



Assessment Center

Eine professionelle und faire Selektionsmethode zur Auswahl aus einer Vielzahl an Kandidaten

*trans_m AG
Querstrasse 4
CH-8304 Wallisellen
Switzerland*

*phone +41 43 233 32 13
fax +41 43 233 32 15
e-mail office@transm.ch
url www.transm.ch*

Business Partner CNI CareerNet International

Ihre Fragestellung

Ihr Unternehmen muss aus einer grösseren Auswahl an Personen diejenigen aussuchen, die für eine bestimmte Position oder Funktion die besten Voraussetzungen hinsichtlich Persönlichkeit, Sozialkompetenz und intellektueller Leistungsfähigkeit mitbringt. Solche Situationen entstehen beispielsweise bei:

- **Besetzung von Stellen nach einer Expansion** – Welche Personen passen an welche Stellen?
- **Restrukturierungen** – Welche Person kann den Anforderungen des Unternehmens genügen?

- **Evaluation von Hochschulabgängern** – Welche Personen sind künftige Leistungsträger?

Sie möchten dabei wichtige Entscheidungsträger Ihres Unternehmens in diesen Evaluationsprozess einbeziehen. Dazu können Linienverantwortliche, Projektleiter oder Verantwortungsträger aus dem HR-Bereich gehören.

Ihre Lösung mit trans_m

Mit einem Assessment Center (AC) von trans_m sind Sie als Unternehmen in der Lage, solche Entscheidungen auf einer fundierten Basis zu treffen und dabei den Ressourcen und Interessen der Beteiligten gerecht zu werden. Mit einem klar definierten Prozess, einer fundierten

Methodik und durch flexible Ansprechpartner wird das AC von trans_m zu einem Instrument, das nachweislichen Mehrwert für die Unternehmung schafft. Die untenstehende Grafik zeigt die Prozessschritte.

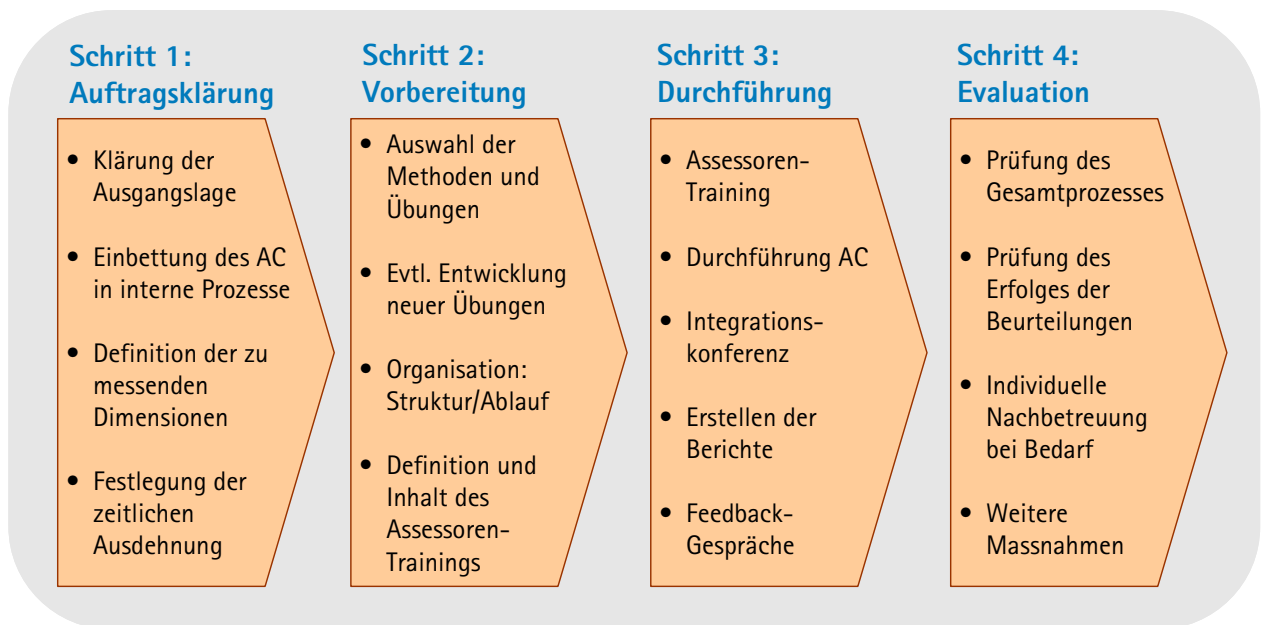


Abbildung 1: Prozessschritte bei der Durchführung eines Assessment Centers

Auftragsklärung

Als erster Schritt bespricht trans_m zusammen mit Ihnen die Ausgangslage. Dazu gehören der Anlass und das Ziel des ACs. Bestehende Prozesse im Unternehmen werden dabei berücksichtigt und in die Planung einbezogen.

Ausgehend von der konkreten Fragestellung des Unternehmens definieren wir gemeinsam mit Ihnen die zu

messenden Dimensionen. Dabei übernimmt trans_m auf Wunsch des Auftraggebers dessen Dimensionen oder erarbeitet sie zusammen mit ihm. Folgend wird eine konkrete Operationalisierung der Dimensionen vorgenommen, d.h. eine Definition von beobachtbaren Verhaltensankern, sofern solche nicht bereits vorhanden sind.

Dadurch werden die Dimensionen für die Beobachtertätigkeit im AC anwendbar.

Schliesslich wird – nicht zuletzt unter Berücksichtigung von personellen Ressourcen des Unternehmens bzw. der Assessoren – die zeitliche Ausdehnung des ACs festgelegt.

Vorbereitung

Entscheidend für die Qualität der in einem AC gemachten Aussagen ist die Qualität der Durchführung sowie der verwendeten Instrumente. Die von trans_m verwendeten Methoden richten sich stets nach den höchsten Qualitätsansprüchen, sind wissenschaftlich evaluiert sowie praxisnah.

trans_m geht von einem multimethodalen Ansatz aus und bezieht verschiedenste Methoden mit ein. Dadurch kann eine Person möglichst objektiv und fair in ihrer Ganzheitlichkeit betrachtet werden.

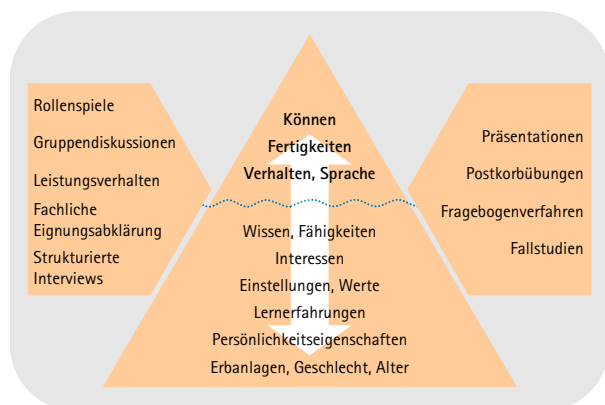


Abbildung 2: Der multimethodale Ansatz

Im Unterschied zu den klassischen ACs wird im AC der trans_m nicht nur das direkt sichtbare Verhalten – gleichsam der Spitze eines Eisberges – berücksichtigt, sondern auch Persönlichkeitseigenschaften einbezogen, die der direkten Beobachtung nicht zugänglich sind, bzw. unter der Wasseroberfläche liegen. Dort liegen die eigentlichen Ressourcen einer Person, die für eine objektive Persönlichkeitsbeschreibung von zentraler Bedeutung sind. Je nach Fragestellung werden auf das Unternehmen spezifisch zugeschnittene Übungen erstellt, die

nicht zuletzt bei den Kandidaten auf grosse Akzeptanz stossen.

Der konkrete Ablauf des gesamten ACs wird festgelegt sowie das Assessorentraining definiert und inhaltlich ausgestaltet.

Durchführung

Ein wichtiger Bestandteil der Durchführung des ACs ist das Assessorentraining. Einerseits lernen die Assessoren den detaillierten Ablauf des ACs sowie die einzelnen Übungen kennen und können diese direkt anwenden. Andererseits wird dadurch gewährleistet, dass sie ihre Beobachter- und Beurteilerrolle sicher ausführen können, in dem sie auf Beobachtungsfehler zu achten und ein auf Beobachtungen beruhendes, objektives und neutrales Urteil über eine Person zu bilden lernen. Bei der Erstellung des Assessorentrainings wird die Erfahrung der Assessoren mit berücksichtigt.

Die Durchführung des eigentlichen ACs dauert zwischen einem und zwei Tagen. Die einzelnen Resultate der Kandidaten werden bei der Integrationskonferenz als fester Bestandteil des ACs systematisch besprochen und integriert. Die Moderationsrolle während eines ACs und der Integrationskonferenz wird von mindestens zwei trans_m-Beratern (davon ein ausgebildeter Psychologe) übernommen, um allfällige Unterschiede im Beobachterverhalten der Assessoren auszugleichen.

Im Anschluss an die Integrationskonferenz erstellt trans_m die individuellen Auswertungsberichte. Diese werden mit den Kandidaten persönlich besprochen. Dabei werden, je nach Bedarf, direkte Linien-, Projekt- oder HR-Verantwortliche mit einbezogen.

Evaluation

Als lernende Organisation legt trans_m grosses Gewicht auf die Evaluation von durchgeführten Prozessen. Die im AC festgelegten Beurteilungen werden auf ihren Erfolg hin überprüft, wo dies möglich ist. Gegebenenfalls werden unterstützende Massnahmen initiiert. Der gesamte AC-Prozess wird mit dem Unternehmen evaluiert, um diesen zu optimieren.

Ihr Nutzen

Durch die professionelle Unterstützung von trans_m, sowohl in der Prozessbegleitung wie auch in inhaltlicher Hinsicht, erhalten Sie als Unternehmen mit einem AC eine klare Entscheidungsgrundlage hinsichtlich Eignung bzw. Passung einer Person für eine bestimmte Aufgabe. Durch den Einbezug unternehmensinterner Verantwortungsträger als Assessoren stützen Sie diese Entscheidungen breit ab und garantieren dadurch Akzeptanz der Resultate auf breiter Basis.

Die ausführlichen, individuell und präzise formulierten Berichte sind für Auftraggeber wie auch Kandidaten nachvollziehbar.

Mit trans_m haben Sie einen flexiblen und kompetenten Ansprechpartner, der auf die Bedürfnisse des Unternehmens eingeht und zusammen mit Ihnen eine optimale Lösung für alle Beteiligten findet.

Fragen?

Bei Fragen wenden Sie sich an das trans_m-Team, wir unterstützen Sie gerne.